

## 新聞稿

### 科法斯 2022 年德國企業付款調查： 遭受重創的企業面臨新的危機

台灣，2022 年 9 月 19 日 - 儘管經濟形勢嚴峻，但科法斯對德國企業付款體驗的第 6 屆調查表明，<sup>1</sup>相比經濟遭受的衝擊，2022 年企業付款受到的影響相對較小。然而，從短期來看，企業仍有所忌憚，並對未來非常悲觀。

- 逾期付款的數量和持續時間有所增加，但僅僅是略有增長，且初始水準極低。這意味著付款行為惡化，2022 年報告逾期付款的受訪企業增加了 6% 以上，但仍低於 2020 年，並且遠低於疫情前的水準。
- 繼 2021 年縮短 7 天之後，2022 年平均逾期付款持續時間增加至 28.7 天（+1 天）。
- 今年，紙品包裝企業的逾期付款時間最短（平均 18.4 天），金融企業最長（平均 35.0 天）。
- 然而，主要挑戰來自於企業對經濟前景的預期。在這項調查中，企業對未來的悲觀情緒前所未有。

#### 謹小慎微，縮短信用期限

本次調查的一個重要發現是付款行為的限制性略有增加，因為德國企業的焦慮情緒復燃，希望儘快變現。與去年相比，提供信用期限的企業有所減少（71% vs 74%），尤其是主要在德國經營的企業。2022 年，短期信用期限繼續佔據主導地位，90% 的企業要求在 60 天內付款。總體而言，平均信用期限僅略有變化，增加了 0.2 天，達到 32.8 天。

“這項調查暗示了兩個趨勢。一方面，企業變得更加謹慎，因此紛紛縮短信用期限。另一方面，儘管企業對客戶的信心下降，更願意提供短期信用期限，但各種技術性原因，包括市場標準、供應鏈問題、交貨時間，迫使他們不得不繼續提供甚至延長信用期限。” 科法斯北歐經濟學家 **Christiane von Berg** 表示。

#### 逾期付款仍處於較低水準

2022 年平均逾期付款時間增加 1 天，達到 28.7 天。這是自 2016 年以來平均逾期付款時間的第二低點。此外，逾期付款數量從 2021 年的 59% 小幅上升至 2022 年的 65%。仍低於 2020 年的 68%，並且遠低於疫情前的 82%。

“逾期付款仍然主要與財務困境有關。受訪企業表示，商品成本、投入品和生產成本的上漲、供應鏈問題、高競爭壓力和德國市場需求下降都與財務困境密切相關。值得注意的是，儘管新冠疫情還遠未結束，但它的影響已經大大減弱，不再被人提及。” **Christiane von Berg** 表示。

#### 悲觀情緒成為常態

儘管付款行為仍然非常積極，但企業對未來從未如此悲觀。企業對 2022 年的經濟形勢大致持中立態度，但 38% 的企業預計 2023 年經濟環境將會惡化，而僅有 14% 的企業對 2023 年持樂觀態度。這種悲觀情緒幾乎遍佈各個行業。

<sup>1</sup> 科法斯於 2022 年 7 月和 8 月對德國企業付款經驗開展調查，共有 1,070 家企業參與。



“德國企業前所未有的悲觀情緒不難理解，他們正面臨著複雜多樣的重大風險。全球生產鏈中斷和非能源商品成本上升仍然是企業對未來出口的主要擔憂。與此同時，俄烏戰爭、相關制裁和能源價格上漲等全新風險也令企業倍感壓力。” **Christiane von Berg** 表示。

“經濟形勢和宏觀前景似乎改變了德國企業對業務機會的認知。儘管勢頭有所減弱，但德國仍然是企業發展業務的首選地點，而且企業大都表示，目前對歐盟和中國市場的關注度有所下降，而對美國和歐洲市場（歐盟以外地區）更感興趣。後者可能與希望規避歐盟對俄羅斯和白俄羅斯的制裁有關。”

點擊[此處](#)閱讀完整報告

#### 媒體聯絡：

如需進一步詢問，請聯絡：

李圭之 - 電話：+886 2 8182 1015 [grazia.li@coface.com](mailto:grazia.li@coface.com)

#### 科法斯集團 - 攜手共創安全貿易

憑藉超過 75 年的資深經驗及最綿密的全球網絡，科法斯集團成為全球信用保險及相關專業服務的領航者，服務涵蓋應收帳款承購、專案型信用保險、債券和企業資訊服務等。科法斯的專業團隊緊跟世界經濟格局，協助全球 100 個國家/地區的 50,000 家企業客戶建立成功茁壯的業務。根據科法斯的即時洞察及專業建議，我們協助企業作出明智的信用風險決策。集團提供有關其商業夥伴的可靠資訊，保障企業國內外應收帳款風險，強化企業的業務能力，幫助企業站穩國內及出口貿易市場。2021 年集團員工人數約 4,538 名，全球總營收為 15.7 億歐元。

更多詳情請瀏覽 [coface.com.tw](https://coface.com.tw)

科法斯集團在巴黎證券交易所A股掛牌交易  
ISIN代碼：FR0010667147 / 股票代碼：COFA

COFACE SA 自 2022 年 7 月 25 日起對通訊內容進行認證。  
您可訪問 [wiztrust.com](https://wiztrust.com) 驗證內容真實性

