

新聞稿

2023 德國企業付款調查 重回舊日，前景黯淡

台灣，2023 年 9 月 18 日 - 與去年相比，最新一期的科法斯德國企業付款調查中，新冠疫情、俄烏衝突爆發以及大宗商品價格壓力所帶來的影響已然銷聲匿跡。一切回歸常態，2023 年的付款情況更加接近疫情前水準。今年，更多企業再度提供信用期限（佔所有受訪企業的 79%），與 2019 年 (81%) 相當。德國企業對短期信用期限的總體偏好保持不變：2023 年超過一半的受訪企業要求在 30 天內付款，而超長信用期限（120 天）仍然稀少。

近年來，政府支持措施對企業的幫助在逾期付款資料中可見一斑。如今，隨著絕大多數疫情相關支持措施的結束，以及能源補貼影響的消退，2023 年報告逾期付款的企業數量回歸正常，增至 76%（見圖 1），明顯高於 2020-2022 年，但仍低於 2019 年 (85%)。然而，值得注意的是，汽車、交通和資訊通訊技術行業的這一數字甚至高於疫情前水準。2023 年，平均逾期付款天數增至 30.1 天（較 2022 年增加 1.4 天），但仍明顯低於疫情前的 39.7 天。大多數行業（不包括木材、建築和紡織服裝）的逾期付款天數均有所增加。紙品行業的平均逾期付款天數為 22 天，為歷年最短，而金融行業最有耐心，平均逾期付款天數為 39.2 天。

前景悲觀，去風險策略盛行

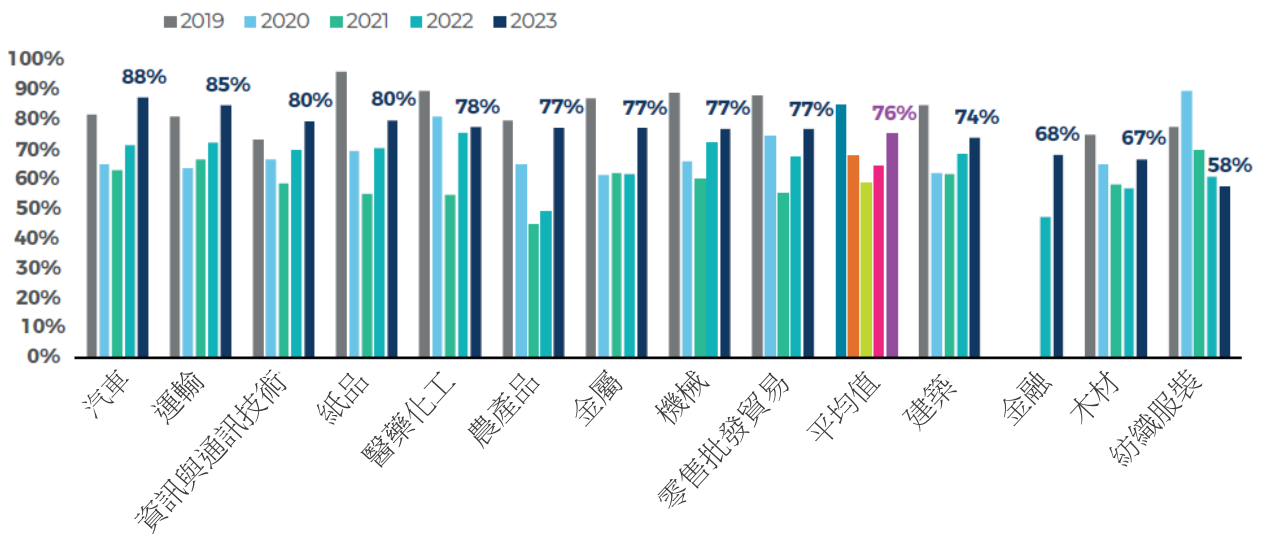
儘管出現了上述倒退，但付款行為仍保持相對良好，不過企業對業務前景深感悲觀。尤其今年，業務狀況不忍卒視，只有 13% 的受訪企業認為當前狀況好於 2022 年，而 41% 認為情況會變得更糟。展望 2024 年，同樣難言樂觀。只有 20% 的受訪企業預計未來業務將會迎來復甦，28% 認為情況將進一步惡化。儘管全球供應鏈中斷等單一重大風險的影響有所緩解，但企業正面臨越來越多風險的多重夾擊。這種環境下，與 2022 年相比，德國不再被視為理想營商地點，而美國和東歐受到青睞。中國的吸引力也略有增加，但與歷史相比，支持率仍處於極低水準。其中一個原因在於，德國企業紛紛採取去風險策略，試圖減少自身業務對單一國家、供應商或客戶的依賴。今年，已有 12% 的受訪企業選擇去風險，其中紡織服裝行業首當其衝。我們的調查顯示，25% 的德國企業預計會在未來三年內採取去風險策略。

關於本調查

科法斯第七期德國企業付款體驗調查於 2023 年 7 月至 8 月進行，共有來自 13 個行業的 1,075 家企業參與。

圖 1：各行業各年份報告逾期付款的企業比例

來源：2023 年科法斯德國企業付款調查



[點擊此處查看報告全文](#)

媒體聯絡：

如需進一步詢問，請聯絡：

李圭之 - 電話：+886 2 8182 1015 grazia.li@coface.com

科法斯集團：攜手共創安全貿易

憑藉超過 75 年的資深經驗及最綿密的全球網絡，科法斯集團成為全球貿易信用保險及風險管理領域的領航者，專業服務涵蓋應收帳款承購、專案型信用保險、債券和企業資訊服務等。科法斯的專業團隊緊跟世界經濟格局，協助全球 100 個國家/地區的 50,000 家企業客戶建立成功茁壯的業務。根據科法斯的即時洞察及專業建議，我們協助企業作出明智的信用風險決策。集團提供有關其商業夥伴的可靠資訊，保障企業國內外應收帳款風險，強化企業的業務能力，幫助企業站穩國內及出口貿易市場。2022 年，科法斯集團員工人數約 4,720 名，全球總營收為 18.1 億歐元。

更多詳情請瀏覽 coface.com.tw